

淮安市项目预算绩效目标表

2026年度					
项目名称		人才专项资金		主管部门	淮安市委组织部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		淮安市委组织部		项目负责人	沈雪娇
立项必要性		依据《关于聚力创新深化改革打造具有国际竞争力人才发展环境的意见 》（苏发〔2017〕3号）《关于深化人才发展体制机制改革的实施意见 》（淮发〔2017〕22号）、《“淮安市333产业人才”集聚行动方案（试行）》（淮办发〔2021〕11号）、《关于推进新时代人才强市建设的实施意见》（淮发〔2022〕8号）相关要求，结合人才工作处处室职能设立。			
实施可行性		市人才办根据市“十四五”人才发展规划安排和“淮安市333产业人才”集聚行动方案（试行），统筹推进各类人才队伍建设，着力打造人才发展良好生态，广泛凝聚人才工作力量，主要用于引进创新创业团队、创业人才、创新人才、乡村振兴人才等支持。			
项目实施内容		通过实施《“淮安市333产业人才”集聚行动方案（试行）》《关于推进新时代人才强市建设的实施意见》，不断提升我市对各类人才的吸引力，每年引进创新创业团队、领军人才等，为我市先进制造业集群发展和建设提供有力人才支撑和智力支持。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			10971
		财政拨款	小计		10971
			一般公共预算资金		10971
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		人才各奖补类项目		800	2552
		人才服务类		100	565
		人才补贴类		4000	5199
		人才工作推进类		400	2078
		人才活动类		50	577
中长期目标		为加快引进集聚产业优秀人才，助力重特大项目攻坚和营商环境优化，支持我市产业做大做强，推动淮安经济社会高质量发展，坚持精准引才、产业聚才、环境留才，推动我市产业人才数量和质量“双提升”。到2025年，每年引进创新创业团队、领军人才，为我市高质量发展提供有力人才支撑和智力支持。			
年度目标		1、提高自主创新能力，加快发展新质生产力，强化高层次人才集聚，拟培育创业人才（团队）A类1个，B类2个，C类10个；拟培育创新人才（团队）A类2个，B类5个，C类10个。 2、举办2025中国淮安创新创业大赛，吸引国内外高层次人才项目报名参赛300项以上，举办重要城市分站赛3场，举办高校专场赛3场，筛选决赛项目40项，招引落地20项以上。 3、力争引进大专以上学历毕业生3万人。 4、举办大学生集体开学毕业典礼、产业人才沙龙、人才联谊等各类人才活动不少于25场。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝25%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	发放高校毕业生生活补贴、探亲交通补贴人数	≥0人	≥3000人
		引进入选“双创计划”创新创业人才团队	≥0个	≥13个
		评选资助创业人才（团队）B类	≥0个	≥2个
		发放人才购房补贴人数	≥200人	≥200人
		累计发放“淮上英才卡”数量	≥2000张	≥2600张
		评选资助创业人才（团队）A类	≥0个	≥1个
		举办各类人才活动场次	≥10次	≥25次
		发放名校优生生活补贴、一次性就业补贴人次	≥200人次	≥400人次
		评选资助创新人才（团队）B类	≥0个	≥5个
		评选资助创新人才（团队）A类	≥0个	≥2个
	质量指标	创新创业人才离职率	≤10%	≤10%
效益指标	社会效益	创新创业氛围	有效提升	有效提升

淮安市项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		城市社区党组织为民服务专项资金		主管部门	淮安市委组织部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		淮安市委组织部		项目负责人	张屯鑫
立项必要性		依据《中共江苏省委关于推动全面从严治党迈上新台阶的意见》《新时代江苏基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动计划（2022-2026年）》等文件要求设立。			
实施可行性		城市社区党组织为民服务专项资金使用采取项目化管理，遵循统筹规划、公开透明、注重实效的原则，纳入乡镇（街道）财务统一管理，专款专用，单独核算。专项资金使用情况作为社区党组织书记抓基层党建工作述职的重要内容，接受上级考核和党员群众评议。			
项目实施内容		专门用于城市社区党组织服务群众的资金，从2016年起列入财政预算，市、区两级按照每个社区每年20万元标准设立专项资金，以1:1比例分担，城市社区名单由市委组织部会同市民政局核定，每年调整一次，市、区两级组织、民政、财政、审计部门共同做好专项资金的预算申报、审核、监督与管理工作。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			1200
		财政拨款	小计		1200
			一般公共预算资金		1200
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		城市社区党组织为民服务专项资金		0	1200
中长期目标		社区服务设施齐全、功能完备，社区党员积极参加党组织活动，社区党组织政治功能、服务功能和群众幸福感、获得感显著增强。			
年度目标		各社区日常活动开展4次以上，帮扶慰问党员群众10人以上，群众满意度得到显著提升，社区党组织组织力、战斗力、凝聚力得到显著增强。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
过程	资金管理	预算执行率	=0%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	每个社区开展日常活动次数	≥2次	≥4次
		抽查社区党员“七一”活动参与率	≥50%	≥50%
		社区帮扶慰问党员群众人数	≥5人	≥10人
	质量指标	支持的社区综合服务中心面积	≥0平方米	≥400平方米
	时效指标	社区使用资金年度计划完成率	≥85%	≥85%
效益指标	社会效益	抽查社区媒体宣传活动开展次数	≥10次	≥20次
满意度指标	服务对象满意度	抽查社区居民满意度	≥80%	≥80%

淮安市项目预算绩效目标表

2026年度					
项目名称		基层党建工作专项资金		主管部门	淮安市委组织部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		淮安市委组织部		项目负责人	张屯鑫
立项必要性		依据《中国共产党支部工作条例》《中国共产党农村基层组织工作条例》《中国共产党党员教育管理工作条例》《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见（试行）》《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》《新时代江苏基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动计划（2022-2026年）》《关于加强全省新业态、新就业群体党的建设工作的若干措施》等文件要求设立。			
实施可行性		基层党建工作专项资金使用遵循统筹规划、公开透明、注重实效、专款专用的原则，按照全市基层党建工作年度中心任务和总体部署，按照“突出重点、照顾一般、集中使用、综合平衡”的原则进行统筹分配，接受上级指导和党员群众评议。			
项目实施内容		为加强和改进基层党组织建设而设立，由市财政安排预算，市委组织部、市财政局共同负责管理使用。主要用于党群服务中心功能提升、党员教育作品开发、基层党建联系点建设、新兴领域党建、典型培育、基层党建年度重点工作任务等方面。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			550
		财政拨款	小计		550
			一般公共预算资金		550
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		乡村振兴重点联系点补助		0	60
		基层党建重点联系点补助		0	250
		小区服务驿站改造补助		0	200
		红色美丽村庄建设试点补助		0	40
中长期目标		全市上下更加注重探索完善基层党组织设置形式，党组织的覆盖面不断扩大，基本组织更加健全；更加注重选优育强基层党组织带头人，基本队伍更加优化；更加注重创新党组织活动内容方式，基本活动更加有效；更加注重全面落实基层党建工作责任制，基本制度更加强化；更加注重发挥党群服务中心作用，基本保障更加有力。			
年度目标		持续加强全市基层党组织阵地建设、组织基层党建业务培训、培育基层党建示范点、支持实施党建创新项目以及加强基层党组织书记队伍、党员队伍和党代表队伍建设： 1. 对红色美丽村庄建设试点补助； 2. 根据工作开展情况，择优选取20个农村、社区、企业、医院、学校、产业链等基层党建联系点补助； 3. 对纳入功能室改造计划，且实地验收合格的20个党群服务中心给予补助； 4. 对获得省委组织部奖项或在省级以上栏目播出的县区制片项目进行量化积分给予补助，每年约20分。			

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=0%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	党群服务中心功能室改造提升数量	≥0个	≥10个
		全市村（社区）党组织书记配备率	≥98%	≥98%
		全市村（社区）平均储备后备干部人数	≥1人	≥2人
	质量指标	党员教育作品获奖情况（获中组部、省委组织部奖项或在省级及以上栏目播出）	≥0部	≥7部
		乡村振兴重点联系点集体经营性收入	≥12万元	≥30万元
效益指标	社会效益	新兴领域党建工作影响力	持续提升	持续提升
满意度指标	服务对象满意度	抽查群众满意度	≥80%	≥80%

淮安市项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		党员干部管理工作经费		主管部门	淮安市委组织部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		淮安市委组织部		项目负责人	丁飞、韩巍巍等
立项必要性		依据《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》《中国人民政治协商会议章程》《中国共产党党员教育管理工作条例》《党政领导干部选拔任用工作条例》《关于做好领导班子、领导干部年度考核和“一报告两评议”工作的通知》《军队转业干部安置暂行办法》《干部人事档案工作条例》《江苏省干部挂职锻炼工作暂行办法》《江苏省选调生工作办法》《公务员法》《江苏省公务员录用面试考官管理办法》《江苏省贯彻公务员法建设高素质专业化公务员队伍的实施意见》等文件规定，结合各干部处室、基层党建各处室、公务员各处室职能设立。			
实施可行性		已形成比较成熟的工作机制，各处室专人负责相关工作，还会根据需要抽调人员成立干部考察小组、选人用人专项检查小组等工作。			
项目实施内容		为以下工作提供经费保障：1. 市人大政协例会、市党代会组织组工作, 全市领导班子和领导干部年度考核和“一报告两评议”工作，干部选任、谈心谈话等工作，开展集中换届，配合上级组织部门做好省管干部的考察考核，根据上级要求，按时完成团职以上军转干部安置任务，开展领导干部报告个人有关事项和抽查核实工作、选人用人专项检查和一报告两评议工作、风气监督。2. 年度公务员管理工作，包括公务员信息采集、面试考官能力提升培训、新录用公务员三年滚动培养计划、市县优秀年轻公务员示范培训、生活困难遗属春节慰问等。3. 定期开展档案工作业务培训，提高全市干部档案综合管理水平，通过教育培训、实践锻炼等多渠道加强对年轻干部的培养选拔。4. 全市发展党员、党员日常教育管理、流动党员管理、基层党务工作者能力提升等工作，开展困难党员，建国前老党员关爱慰问。5. 打造党员教育精品课件，加强远程教育、电教制片、新媒体平台建设，强化学用成果转化，提升党员教育工作质效，持续打造淮安党员教育工作品牌与影响力。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			511
		财政拨款	小计		511
			一般公共预算资金		481
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		30
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		干部调整配备、监督管理工作		10	50
		干部综合管理（干部队伍规划建设）工作		15	70
		省下达拍片补助		0	30
		党员管理、教育工作		14.65	50
		老党员生活补贴“温暖基金”		0	100
		换届工作		22	140
		公务员管理工作		15	71
中长期目标		1. 抓好市直、县区和企事业单位领导班子建设，提高干部选拔任用和监督管理质效，进一步树立正确用人导向，全面提振全市干部队伍精气神。2. 实现干部档案日常管理、查询的数字化，定期开展档案工作业务培训，提高全市干部档案综合管理水平。3. 组织选派干部挂职，按期进行考核。4. 通过教育培训、实践锻炼等多渠道加强对公务员队伍、年轻干部的培养选拔。5. 加强党员教育管理和关爱激励，引导党员坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强党性，提高素质，认真履行义务，正确行使权利，充分发挥先锋模范作用。			

年度目标		1. 做好市“两会”选举相关工作，高质量开展集中换届相关工作。 2. 做好市管干部领导班子、领导干部年度考核，做好选调生、挂职干部考核工作。 3. 组织开展市管干部、年轻干部课题调研。 4. 分批组织开展市管干部、选调生、挂职干部考察、谈心谈话6批次以上。 5. 指导全市各单位开展“一报告两评议”工作。 6. 做好领导干部个人有关事项报告填报工作。 7. 结合市委巡察开展选人用人专项检查、会同市审计局做好领导干部经济责任审计工作，编发“三项机制”典型案例4次。 8. 组织开展“送温暖、献爱心”和元旦、春节等重大节日、“七一”走访慰问等活动，为生活困难党员提供多种形式的帮助。 9. 组织发展党员测试1次，举办入党积极分子、党员发展对象示范培训班1次。 10. 购买并颁发公务员奖励证书1800份以上和奖章400个以上，开展春节慰问市直机关已故职工生活困难遗属。 11. 举办公务员录用面试考官能力提升培训班，做好公务员年报统计、公务员信息采集、工资年报工作。 12. 干部人事档案数字化合格率≥90%。 13. 重点摄制党员教育精品课件1部。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	＝15%	＝100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	挂职干部期满考核完成率	＝50%	＝100%
		开展谈心谈话人数	≥150人	≥350人
		全市公务员年报、公务员信息采集和工资年报统计人数	≥20000人	≥20000人
		建国前老党员慰问覆盖率	＝100%	＝100%
		新入职选调生培训率	≥0%	≥90%
		新录用公务员入职培训率	≥0%	≥95%
		开展干部考察批次	≥3批次	≥6批次
	质量指标	重点制片任务完成符合率	＝0%	＝100%
		公务员管理信息系统信息采集审核通过率	＝0%	＝100%
		领导干部个人有关事项报告集中录入完成率	＝100%	＝100%
		干部人事档案数字化合格率	≥90%	≥90%
	时效指标	领导班子、领导干部述职考核及时率	＝100%	＝100%
		已故职工遗属生活困难补助对象核对及时率	＝100%	＝100%
效益指标	社会效益	干部档案室建设达标率	＝95%	＝95%
满意度指标	服务对象满意度	学员对培训的满意率	≥80%	≥80%



淮安市项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		干部教育培训工作经费		主管部门	淮安市委组织部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		淮安市委组织部		项目负责人	赵继辉
立项必要性		依据《干部教育培训工作条例》《淮安市市级机关培训费管理办法》，结合干部教育处处室职能设立。			
实施可行性		已形成成熟的培训办班、课程开发、现场教学点打造等模式。			
项目实施内容		为以下工作提供经费保障：培养高素质专业化干部队伍，打造全国知名党性教育新高地，开展干部培训、课程开发、现场教学点打造等工作。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			94.04
		财政拨款	小计		94.04
			一般公共预算资金		94.04
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		组织县处级领导干部任前考试		1.6	3
		干部能力提升培训班		10	75
		干部教育课程开发、调研		2	12
		购买干部培训教材等		0.5	4.04
中长期目标		全面、扎实、高效开展干部教育培训工作，增强干部队伍教育培训的针对性、实效性，培养造就一支忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍，积极服务淮安高质量跨越发展。			
年度目标		1. 印发全市“四位一体”培训班次计划。 2. 组织开发干部教育培训精品课程。 3. 购买教育培训教材，根据培训计划全年举办4个以上干部培训班。 4. 分批组织全市处级干部任前考试，根据处级干部调整时间确定。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=15%	=100%
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	举办干部培训班数量	=1个	=4个
		开发精品课程数量	≥0门	≥8门
		购买发放干部教育培训教材数量	≥20套	≥50套
		印发全市“四位一体”培训班次计划	=1次	=1次
	质量指标	县处级领导干部网络学习通过率	≥0%	≥90%
	时效指标	全市重点培训项目进度	=30%	=100%
		全市“四位一体”培训班次计划印发进度	=100%	=100%
效益指标	社会效益	干部能力素质提升	提升	提升
满意度指标	服务对象满意度	参训干部对培训的满意率	≥80%	≥80%

淮安市项目预算绩效目标表					
2026年度					
项目名称		组织部门管理及考核工作经费		主管部门	淮安市委组织部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		淮安市委组织部		项目负责人	吴天明、林本庸、戴军等
立项必要性		依据江苏省年度考核实施办法 、全市各类高质量跨越发展考核实施细则、全市重特大项目攻坚实施方案及省部《关于加强和改进新形势下组工信息工作的意见》、组织系统信息化工作规划相关要求，结合办公室、研究室、综合考核处、机关党委、宣传信息处职能设立。			
实施可行性		按照市综合考核迎考工作要求，统筹市各有关部门切实做好省综合考核各项迎考工作；组织职能部门专业人员，扎实开展县区园区、市直单位、市属国企、在淮大中专院校、在淮金融机构高质量跨越发展综合考核以及重特大项目攻坚考核。明确专人负责相关网站、系统的运行维护和宣传信息稿件报送工作。通过部理论学习中心组学习会、党支部“三会一课”、部机关“悦读微空间”、“组工干部讲坛”、青年理论学习小组等形式，购置相关学习资料，加强部机关党员干部学习教育。			
项目实施内容		为以下工作提供经费保障：1. 部机关综合管理工作；2. 对县区园区、市直单位、市属国企、在淮大中专院校、在淮金融机构开展高质量跨越发展综合考核，对县区园区开展重特大项目攻坚考核，以及迎接省综合考核；淮安党建网、组工网以及淮安党建平台的运行维护使用工作；3. 加强宣传信息员队伍建设，提升淮安特色组织工作品牌宣传推介力度；4. 开展组工干部教育培训，部机关帮促村帮扶、挂钩社区和帮促村困难群体慰问等工作；5. 根据中组部、省委组织部每年提出的重点调研课题，结合淮安实际，组织组工干部自主申报、联合开展调研活动、高质量完成调研报告。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			93. 52
		财政拨款	小计		93. 52
			一般公共预算资金		93. 52
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		调查研究、宣传信息工作		1	15
		综合管理工作		10. 71	42. 52
		综合考核工作		7	36
中长期目标		1. 围绕攀高比强、跨越赶超目标要求，通过定期督查评估、年度考核评比，全力营造攻坚争先的浓厚氛围，为打造“绿色高地、枢纽新城”，全面建设长三角北部现代化中心城市奠定坚实保障。 2. 利用3-5年时间，通过探索运用淮安党建网、组工网等方式，充分发挥信息化对组织工作的支撑服务作用，运用互联网技术、数字技术和信息化手段，提高工作效能；持续通过开展宣传信息工作，加大组工信息编报力度，不断加强宣传信息员队伍建设，提升淮安特色组织工作品牌宣传推介力度，不断扩大影响力。 3. 根据中组部、省委组织部每年提出的重点调研课题，结合淮安实际高质量完成调研报告并推进成果转化。 4. 推动组工干部队伍综合素质能力稳步提升，帮促村帮扶工作、挂钩社区有关工作成效显著。			

年度目标		1. 开展网络安全检查、党建门户网站、组工业务信息系统维护移动办公平台使用及组工网及涉密信息系统日常维护、舆情监测等工作。 2. 及时更新淮安党建网内容。 3. 支持挂钩社区开展文明城市建设、乡村振兴工作各1次，慰问挂钩社区困难群体2次。 4. 中组部信息用稿数≥6篇、省委组织部信息用稿数≥50篇。 5. 召开全市高质量发展综合考核工作述职会、高质量跨越发展总结暨工作推进会、百日攻坚争先行动动员部署会等综合性会议3次。 6. 对各县区（园区）高质量跨越发展和重特大项目进行季度监测评估，全年共计4次。 7. 开展全市高质量跨越发展综合考核及领导干部实绩纪实考评工作，举办综合考核业务培训1次。 8. 对各地各部门省考指标进行评估和通报。 9. 召开全市组织部长会议。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	预算执行率	＝20%	＝100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	对各地各部门省考指标进行评估和通报	＝2次	＝4次
		省委组织部信息用稿数	≥25篇	≥50篇
		中组部信息用稿数	≥3篇	≥6篇
		对县区、园区进行重特大项目季度评估	＝2次	＝4次
		调研课题立项数	＝0个	＝15个
	质量指标	完成县区园区新竣工项目验收，形成考核情况专报	＝2次	＝4次
	时效指标	挂钩社区困难群体户数慰问及时率	＝100%	＝100%
		淮安党建网内容更新时效性	＝100%	＝100%
		及时对各县区、园区、市直单位开展综合考核并反馈结果	＝50%	＝100%
效益指标	经济效益	推动全市经济发展、文化建设、人民生活、生态环境等方面实现高质量发展	有所提升	有所提升
	可持续影响	组织工作影响力	有所提升	有所提升

淮安市项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		教学、宣传运行经费		主管部门	淮安市委组织部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		恩来干部学院		项目负责人	汪加伟
立项必要性		为扩大学院影响力、增加培训班次、提升学院教学水平设立该项目。			
实施可行性		开展党员教育培训，与主管部门相关职能和当年重点工作一致。党员经常性教育性是党的建设的一项基础性工作。加强党员教育培训，事关党的事业和国家发展全局，加强党员队伍建设的教育管理是全面从严治党的重要内容。			
项目实施内容		该项目用于学院教学支出（包括专家授课、专家交通费、教学人员外出学习等费用）、学院宣传费用等。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			50
		财政拨款	小计		50
			一般公共预算资金		50
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		劳务费		20	50
中长期目标		建设成为在全国有影响力的党校教育基地，未来培训学员人次不断增加，影响力不断扩大。			
年度目标		学院影响力不断扩大，吸引更多的培训班来院培训。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理
过程	资金管理	资金使用合规性		合规	合规
		资金到位率		序时进度	100%
		预算执行率		＝40%	＝100%
	组织实施	制度执行有效性		有效	有效
		管理制度健全性		健全	健全

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	市级以上精品课	≥1门	≥2门
		周恩来相关学术论文或征文	≥1篇	≥2篇
	质量指标	经费支出合规性	合规	合规
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	社会效益	微信公众号推送数	≥24篇	≥48篇
满意度指标	服务对象满意度	学院满意度	≥95%	≥95%

淮安市项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		培训办班经费		主管部门	淮安市委组织部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2026年		完成时间	2026年
实施单位		恩来干部学院		项目负责人	汪加伟
立项必要性		收入来源于培训班的培训缴费，设立该项目用于统筹培训费用，保障培训工作的正常开展。			
实施可行性		通过党员培训，实现全面从严治党，增强党员队伍的针对性、实效性，努力建设一支政治合格、品德合格、执行纪律合格的党员队伍，为实现全市各项中心任务、实现高质量跨越发展提供坚强组织保证。			
项目实施内容		为以下工作提供经费保障：1. 劳务人员经费；2. 食材费；3. 能耗费用；4. 设备维修维保费；5、学院外培训班食宿费。			
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数
		资金总额			3500
		财政拨款	小计		3500
			一般公共预算资金		0
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		3500
			国有资本金		
		社保基金			0
		上年结转资金			0
		其他资金			0
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		其他商品和服务支出		800	1758. 52
		劳务费		600	1221. 6
		办公费		200	519. 88
中长期目标		吸引更多的培训班来院培训，通过培训不断扩大影响力。			
年度目标		为党员干部提供了党性教育的平台，通过科学合理的课程设置及高质量的服务吸引更多的培训班来院培训。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=45.7%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	参加会议人数	≥35人	≥70人
		召开会议次数	≥5次	≥10次
		会议出勤率	≥90%	≥90%
		培训批次	≥50批	≥100批
	质量指标	经费支出合规性	合规	合规
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
	成本指标	项目完成成本	≥1200万元	≥2700万元
效益指标	社会效益	社会满意度	≥95%	≥95%
满意度指标	服务对象满意度	学员满意度	≥95%	≥95%



淮安市项目预算绩效目标表

2026年度

项目名称		《干部之友》办刊经费		主管部门	淮安市委组织部	
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间		2026年		完成时间	2026年	
实施单位		恩来干部学院		项目负责人	林本庸	
立项必要性		通过办刊，形成较为稳定的风格、特色，成为展示淮安魅力和组工风采的重要窗口。				
实施可行性		建立轮值编辑制度，轮流邀请2名基层组工干部担任编辑，从事“一刊一号”约稿、荐稿、审稿、校对等工作。加强和淮安日报社的沟通合作，提升排版、配图质量，提升“悦”读感受。成立工作交流群，采取赠阅书籍的方式鼓励多人参与阅读、“捉虫”，尽可能减少疏忽、漏洞。已形成较为稳定的办刊、办号流程、风格、特色，成为展示淮安魅力和组工风采的重要窗口。				
项目实施内容		包括编印、投递、稿费、奖励校对人员书籍等费用支出。				
项目资金 （万元）	收入				全年（程） 预算数	
		资金总额			80.4	
		财政拨款	小计		80.4	
			一般公共预算资金		0	
			政府性基金		0	
			财政专户管理资金		80.4	
			国有资本金			0
		社保基金			0	
		上年结转资金			0	
	其他资金			0		
	支出				半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		办公费			40	80.4
中长期目标		持续办好“一刊一号”，确保《干部之友》在全国组织系统中的影响力。				
年度目标		做好2026年度《干部之友》的创办工作，展示淮安组工风采。				
一级指标	二级指标	三级指标		半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范	
		立项依据充分性		充分	充分	
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理	
		绩效指标明确性		明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学	
		资金分配合理性		合理	合理	

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	≥50%	≥100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	会议出勤率	≥90%	≥90%
		召开会议次数	≥6次	≥12次
		杂志编印期数	≥3期	≥6期
		印刷次数	≥3次	≥6次
	质量指标	期刊内容合格率	≥90%	≥90%
	时效指标	期刊出版时间	≥3月	≥6月
	成本指标	项目成本率	≥50%	≥100%
效益指标	社会效益	立体化对外展示淮安组工形象，提升淮安知名度、美誉度	持续提升	持续提升
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥90%	≥90%