

### 淮安市部门整体预算绩效目标表

2026年度

单位名称		淮安市委组织部党员教育中心			
单位 主要职能		协同做好全市党员教育工作的规划、指导、协调工作，研究提出运用信息化手段开展党员教育工作的意见建议并组织实施，指导协调全市党员电化教育、远程教育等工作；承担全市党内集中性学习教育有关工作，做好经常性学习教育的有关事务性工作；承担全省党员干部现代远程教育节目的接收、播出等工作，负责市级远程教育平台的管理维护和终端站点建设的指导检查以及人员培训、学用考核；组织制作党员、干部、人才教育电视片和多媒体教材，承办有关党建电视栏目的录播工作以及选题申报审查；负责“淮安党建”微信公众号、党员教育智能化管理平台系统等融媒体平台的建设管理维护；承办部领导交办的其他事项。			
机构设置及 人员配置		核定参公事业编制6名，在职在编人员5人，退休人员1人。			
部门整体 资金（万 元）	收入			全年 预算数	
		资金总额		148.65	
		财政拨款	小计	148.65	
			一般公共预算资金	148.65	
			政府性基金	0	
			财政专户管理资金	0	
			国有资本金	0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年 计划执行数	
		基本支出		66.89	
		项目支出		0	
				0	
中长期目标		围绕中心、服务大局，统筹推进思想政治教育、教学内容开发、学用活动组织等工作，全面提升党员教育工作实效。			
年度目标		1. 有序推进站点提质扩面； 2. 重点摄制1部党员教育精品课件； 3. 全年制播《党建新视点》栏目24期； 4. 项目化创作优秀党建电视片10部； 5. 每月指导开展远程教育“固定学习日”及“一站多能”活动； 6. 打造“淮安党建”品牌，做好微信公众号运维推广工作。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年指标值	全年指标值	
决策	计划制定	中长期规划制定健全性	健全	健全	
		工作计划制定健全性	健全	健全	
	目标设定	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	预算编制	预算编制科学性	科学	科学	
		预算编制规范性	规范	规范	
		预算调整率	=0%	=0%	
过程	预算执行	支付进度符合率	=100%	=100%	
		预算执行率	=45%	=100%	
		结转结余率	=0%	=0%	
		公用经费控制率	≤100%	≤100%	
		“三公经费”变动率	≤0%	≤0%	
		政府采购执行率	=100%	=100%	
		非税收入预算完成率	≥100%	≥100%	
		预算管理制度健全性	健全	健全	
	预算管理	资金使用合规性	合规	合规	
		绩效管理覆盖率	=100%	=100%	
		基础信息完善性	完善	完善	
		预决算信息公开度	公开	公开	
		非税收入管理合规性	合规	合规	

一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值		
过程	资产管理		资产管理制度健全性	健全	健全		
			资产管理规范性	规范	规范		
			固定资产利用率	=100%	=100%		
	项目管理		项目管理制度健全性	健全	健全		
			项目管理制度执行规范性	规范	规范		
	人员管理		人员管理制度健全性	健全	健全		
			人员管理制度执行有效性	有效	有效		
			在职人员控制率	=100%	=100%		
	机构建设		组织建设工作及时完成率	=100%	=100%		
			业务学习与培训及时完成率	=100%	=100%		
			纪检监察工作有效性	有效	有效		
一级指标	二级指标	重点工作	对应项目	三级指标	半年指标值	全年指标值	
履职	负责全市远程教育终端站点建设的指导检查以及人员培训、学用考核	推进站点提质扩面，适时组织开展培训	无	提档升级远教站点	=5个	=10个	
				指导各站点开展“固定学习日”及“一站多能”活动场次	≥6场次	≥12场次	
	承办有关党建电视栏目的录播工作以及选题申报审查	根据工作需求，整合全市党建制片资源，项目化开展学习课件创作		摄制党建电视片数量	≥4部	≥10部	
				播出《党建新视点》栏目	=12期	=24期	
	承担全市党内集中性学习教育有关工作，做好经常性学习教育的有关事务性工作	提升“淮安党建”微信品牌影响力，加强对省级以上媒体稿件报送		对省级以上媒体稿件报送被采纳数量	≥6篇	≥12篇	
				党员教育精品课件影响力	在省级以上评比中获得荣誉	在省级以上评比中获得荣誉	
一级指标	二级指标		三级指标	半年指标值	全年指标值		
效益指标	社会效益		淮安党员教育工作影响力	党建制片在全国有影响、全省走前列	党建制片在全国有影响、全省走前列		