

淮安市项目支出绩效目标表

2025年度

项目名称	人才专项资金	主管部门	淮安市委组织部		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2025年	完成时间	2025年		
实施单位	淮安市委组织部	项目负责人	沈雪娇		
立项必要性	依据《关于聚力创新深化改革打造具有国际竞争力人才发展环境的意见》（苏发〔2017〕3号）、《关于深化人才发展体制机制改革的实施意见》（淮发〔2017〕22号）、《“淮安市333产业人才”集聚行动方案（试行）》（淮办发〔2021〕11号）、《关于推进新时代人才强市建设的实施意见》（淮发〔2022〕8号）相关要求，结合人才工作处处室职能设立。				
实施可行性	市委人才办根据《关于推进新时代人才强市建设的实施意见》，统筹推进各类人才队伍建设，着力打造人才发展良好生态，广泛凝聚人才工作力量，主要用于引进创新创业团队、创业人才、创新人才、乡村振兴人才等支持。				
项目实施内容	通过实施《“淮安市333产业人才”集聚行动方案（试行）》《关于推进新时代人才强市建设的实施意见》，不断提升我市对各类人才的吸引力，每年引进创新创业团队、领军人才等，为我市先进制造业集群发展和建设提供有力人才支撑和智力支持。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		10971.87	
		财政拨款	小计		10971.87
			一般公共预算资金		10971.87
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年(程) 计划执行数	
				全年(程) 预算数	
		“淮上英才计划”创新创业领军人才项目		800	1812
		“淮上英才计划”533英才工程、省“333工程”培养对象补贴		0	603.87
		市青年科技人才托举工程		0	20
		生活补贴、购房补贴、就业补贴等人才奖补政策兑现		1200	4903
平台载体建设(含大院名校、人才飞地、人才工作站、科技镇长团等)		800	1842		
举办各类人才活动		200	765		
社会事业人才队伍建设		100	500		
人才公寓、淮上英才卡、体检等服务		100	526		
中长期目标	为加快引进集聚产业优秀人才，助力重特大项目攻坚和营商环境优化，支持我市产业做大做强，推动淮安经济社会高质量发展，坚持精准引才、产业聚才、环境留才，推动我市产业人才数量和质量“双提升”。到2025年，每年引进创新创业团队、领军人才，为我市高质量发展提供有力人才支撑和智力支持。				
年度目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、提高自主创新能力，加快发展新质生产力，强化高层次人才集聚，拟培育创业人才(团队)A类1个，B类2个，C类10个；拟培育创新人才(团队)A类2个，B类5个，C类10个。 2、举办2025中国·淮安创新创业大赛之一—高端人才精英赛，吸引国内外高层次人才项目报名参赛300项以上，举办重要城市分站赛3场，举办高校专场赛3场，筛选决赛项目40项，招引落地20项以上。 3、根据实际需求集中引进事业编“名校优生”，力争引进大专以上学历毕业生3万人。 4、举办大学生集体开学毕业典礼、产业人才沙龙、人才联谊等各类人才活动不少于25场。 				

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=29%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	举办各类人才活动场次	≥10次	≥25次
		发放高校毕业生生活补贴、探亲交通补贴人数	≥0人	≥3000人
		发放“名校优生”生活补贴、一次性就业补贴人次	≥200人次	≥400人次
		发放人才购房补贴人数	≥200人	≥250人
		评选资助创业人才（团队）A类	≥0个	≥1个
		评选资助创业人才（团队）B类	≥0个	≥2个
		评选资助创新人才（团队）A类	≥0个	≥2个
		评选资助创新人才（团队）B类	≥0个	≥5个
	累计发放“淮上英才卡”数量	≥2000张	≥2600张	
	质量指标	创新创业人才离职率	≤10%	≤10%
效益指标	社会效益	创新创业氛围	有效提升	有效提升

淮安市项目支出绩效目标表

2025年度

项目名称	城市社区党组织为民服务专项资金		主管部门	淮安市委组织部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2025年		完成时间	2025年	
实施单位	淮安市委组织部		项目负责人	张屯鑫	
立项必要性	依据《中共江苏省委关于推动全面从严治党迈上新台阶的意见》《新时代江苏基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动计划（2022-2026年）》等文件要求设立。				
实施可行性	城市社区党组织为民服务专项资金使用采取项目化管理，遵循统筹规划、公开透明、注重实效的原则，纳入乡镇（街道）财务统一管理，专款专用，单独核算，接受上级指导和党员群众评议。				
项目实施内容	专门用于城市社区党组织服务群众的资金，从2016年起列入财政预算，市、区两级原则上按照每个社区每年20万元标准设立专项资金，以1:1比例分担，城市社区名单由市委组织部会同相关部门核定，每年调整一次，市、区两级组织、社会工作、民政、财政、审计部门共同做好专项资金的预算申报、审核、监督与管理工作。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		1200	
		财政拨款	小计		1200
			一般公共预算资金		1200
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数	
	城市社区党组织为民服务专项资金		0	1200	
中长期目标	社区服务设施齐全、功能完备，社区党员积极参加党组织活动，社区党组织政治功能、服务功能和群众幸福感、获得感显著增强。				
年度目标	社区日常活动开展4次以上，帮扶慰问党员群众10人以上，群众满意度得到显著提升，社区党组织组织力、战斗力、凝聚力得到显著增强。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	
		立项程序规范性	规范	规范	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学	
资金分配合理性		合理	合理		
过程	资金管理	预算执行率	=0%	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
		资金到位率	序时进度	=100%	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	社区帮扶慰问党员群众人数	≥5人	≥10人
		抽查社区党员“七一”活动参与率	≥50%	≥50%
		每个社区开展日常活动次数	≥2次	≥4次
	质量指标	支持的社区综合服务中心面积	≥0平方米	≥400平方米
	时效指标	社区使用资金年度计划完成率	≥85%	≥85%
效益指标	社会效益	抽查社区媒体宣传活动开展次数	≥10次	≥20次
满意度指标	服务对象满意度	抽查社区居民满意度	≥80%	≥80%

淮安市项目支出绩效目标表

2025年度

项目名称	基层党建工作专项资金		主管部门	淮安市委组织部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2025年		完成时间	2025年	
实施单位	淮安市委组织部		项目负责人	张屯鑫	
立项必要性	依据《中国共产党支部工作条例》《中国共产党农村基层组织工作条例》《中国共产党党员教育管理工作条例》《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的意见（试行）》《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》《新时代江苏基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动计划（2022-2026年）》《关于加强全省新业态、新就业群体党的建设工作的若干措施》等文件要求设立。				
实施可行性	基层党建工作专项资金使用遵循统筹规划、公开透明、注重实效、专款专用的原则，按照全市基层党建工作年度中心任务和总体部署，按照“突出重点、照顾一般、集中使用、综合平衡”的原则进行统筹分配，接受上级指导和党员群众评议。				
项目实施内容	为加强和改进基层党组织建设而设立的专项经费，由市财政安排预算，市委组织部、市财政局共同负责管理使用。基层党建工作专项资金主要用于党群服务中心功能提升、党员教育作品开发、基层党建联系点建设、新兴领域党建、典型培育、基层党建年度重点工作任务等方面。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		550	
		财政拨款	小计		550
			一般公共预算资金		550
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		红色美丽村庄建设试点补助		0	230
		基层党建重点联系点补助		0	200
		党群服务中心功能室改造补助		0	100
党员教育作品补助		0	20		
中长期目标	全市上下更加注重探索完善基层党组织设置形式，党组织的覆盖面不断扩大，基本组织更加健全；更加注重选优育强基层党组织带头人，基本队伍更加优化；更加注重创新党组织活动内容方式，基本活动更加有效；更加注重全面落实基层党建工作责任制，基本制度更加强化；更加注重发挥党群服务中心作用，基本保障更加有力。				

年度目标		推动党群服务中心功能提升、支持党员教育作品开发、加强基层党建联系点建设、加强新兴领域党建、推进先进典型培育、支持基层党建年度重点工作任务： 1. 对红色美丽村庄建设试点补助； 2. 根据工作开展情况，择优选取20个农村、社区、企业、医院、学校、产业链等基层党建联系点补助； 3. 对纳入功能室改造计划，且实地验收合格的20个党群服务中心给予补助； 4. 对获得省委组织部奖项或在省级以上栏目播出的县区制片项目进行量化积分给予补助，每年约20分。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	预算执行率	=0%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	全市村（社区）党组织书记配备率	≥98%	≥98%
		全市村（社区）平均储备后备干部人数	≥1人	≥2人
		党群服务中心功能室改造提升数量	≥0个	≥10个
	质量指标	经济薄弱村重点联系点集体经营性收入	≥12万元	≥30万元
		党员教育作品获奖情况（获中组部、省委组织部奖项或在省级及以上栏目播出）	≥0部	≥7部
效益指标	社会效益	新兴领域党建工作影响力	持续提升	持续提升
满意度指标	服务对象满意度	抽查群众满意度	≥80%	≥80%

淮安市项目支出绩效目标表

2025年度

项目名称	组织部门管理及考核工作经费		主管部门	淮安市委组织部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2025年		完成时间	2025年	
实施单位	淮安市委组织部		项目负责人	闵敏、付浩等	
立项必要性	依据江苏省年度考核实施办法、全市各类高质量跨越发展考核实施细则、全市重特大项目攻坚实施方案及省部《关于加强和改进新形势下组工信息工作的意见》、组织系统信息化工作规划相关要求，结合办公室、研究室、综合考核处、机关党委、宣传信息处处室职能设立。				
实施可行性	按照市综合考核迎考工作要求，统筹市各有关部门切实做好省综合考核各项迎考工作；组织职能部门专业人员，扎实开展县区园区、市直单位、市属国企、在淮大中专院校、在淮金融机构高质量跨越发展综合考核以及重特大项目攻坚考核。明确专人负责相关网站、系统的运行维护和宣传信息稿件报送工作。通过部理论学习中心组学习会、党支部“三会一课”、部机关“悦读微空间”、“组工干部讲坛”、青年理论学习小组等形式，购置相关学习资料，加强部机关党员干部学习教育。				
项目实施内容	为以下工作提供经费保障：1. 部机关综合管理工作；2. 对县区园区、市直单位、市属国企、在淮大中专院校、在淮金融机构开展高质量跨越发展综合考核，对县区园区开展重特大项目攻坚考核，以及迎接省综合考核；淮安党建网、组工网以及淮安党建平台的运行维护使用工作；3. 加强宣传信息员队伍建设，提升淮安特色组织工作品牌宣传推介力度；4. 开展组工干部教育培训，部机关帮促村帮扶、挂钩社区和帮促村困难群体慰问等工作；5. 根据中组部、省委组织部每年提出的重点调研课题，结合淮安实际，组织组工干部自主申报、联合开展调研活动、高质量完成调研报告。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		122.32	
		财政拨款	小计		122.32
			一般公共预算资金		122.32
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		考核工作		14	48
		综合管理工作		15	47.32
研究室工作		1	7		
宣传信息工作		1	20		
中长期目标	1. 围绕创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念,通过定期督查、年度评比,全力营造跨越赶超的浓厚氛围,为打造“绿色高地、枢纽新城”,全面建设长三角北部现代化中心城市奠定坚实保障。2. 利用3-5年时间,通过探索运用淮安党建网、组工网等方式,充分发挥信息化对组织工作的支撑服务作用,运用互联网技术、数字技术和信息化手段,提高工作效能;持续通过开展宣传信息工作,加大组工信息编报力度,不断加强宣传信息员队伍建设,提升淮安特色组织工作品牌宣传推介力度,不断扩大影响力。3. 根据中组部、省委组织部每年提出的重点调研课题,结合淮安实际高质量完成调研报告并推进成果转化。4. 推动组工干部队伍综合素质能力稳步提升,帮促村帮扶工作、挂钩社区有关工作成效显著。				

年度目标		1. 编印淮安组工信息数量≥40期。 2. 开展网络安全检查、党建门户网站、组工业务信息系统维护，移动办公平台使用及组工网及涉密信息系统日常维护、舆情监测等工作。 3. 及时更新淮安党建网内容。 4. 支持帮促村开展乡村振兴工作，慰问帮促村、挂钩社区困难群体。 5. 中组部信息用稿数≥6篇、省委组织部信息用稿数≥50篇。 6. 召开全市高质量发展和重特大项目建设推进会、全市高质量跨越发展总结暨重特大项目建设推进会、全市高质量发展综合考核工作述职会等综合性会议3次。 7. 对各县区高质量跨越发展及各县区、园区进行重特大项目进行季度监测。 8. 开展全市高质量跨越发展综合考核及领导干部实绩纪实考评工作, 举办综合考核业务培训1次。 9. 迎接省对市2025年度综合考核。 10. 对各地各部门省考指标进行监测评估。 11. 召开全市组织部长会议1次。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	=100%
		预算执行率	=25%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	调研课题立项数	=0个	=12个
		中组部信息用稿数	≥3篇	≥6篇
		省委组织部信息用稿数	≥25篇	≥50篇
		对各地各部门省考指标进行监测评估	≥2次	≥4次
		淮安组工信息编印数	≥20期	≥40期
		对县区、园区重特大项目进行季度监测	=2次	=4次
	质量指标	完成县区园区新竣工项目验收，形成考核情况专报	=2次	=4次
	时效指标	及时对各县区、园区、市直单位开展综合考核并反馈结果	=50%	=100%
		挂钩社区、帮促村困难群体户数慰问及时率	=100%	=100%
		淮安党建网内容更新时效性	=100%	=100%
效益指标	经济效益	优化考核机制，推动全市经济发展、文化建设、人民生活、生态环境等方面实现高质量发展。	有所提升	有所提升
	可持续影响	组织工作影响力	有所提升	有所提升

淮安市项目支出绩效目标表

2025年度

项目名称	干部教育培训工作经费		主管部门	淮安市委组织部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2025年		完成时间	2025年	
实施单位	淮安市委组织部		项目负责人	赵纪辉	
立项必要性	依据《干部教育培训工作条例》《淮安市市级机关培训费管理办法》，结合干部教育处室职能设立。				
实施可行性	已形成成熟的培训办班、课程开发、现场教学点打造等模式。				
项目实施内容	为以下工作提供经费保障：打造全国知名党性教育新高地，培养高素质专业化干部队伍，开展干部培训、课程开发、现场教学点打造等工作。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		95.2	
		财政拨款	小计		95.2
			一般公共预算资金		95.2
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
	上年结转资金		0		
	其他资金		0		
支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数	
	干部能力提升培训班		8	79.64	
	组织县处级领导干部任前考试		1	3	
	开发干部教育培训精品课程数量等		1	12.56	
中长期目标	全面、扎实、高效开展干部教育培训工作，增强干部队伍教育培训的针对性、实效性，培养造就一支忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍，积极服务淮安高质量跨越发展。				
年度目标	1. 印发全市干部教育培训重点项目计划。 2. 组织开发干部教育培训精品课程。 3. 购买发放教育培训教材，根据培训计划全年举办4个以上专题培训班。 4. 分批组织全市处级干部任前考试，根据处级干部调整时间确定。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理	
		绩效指标明确性	明确	明确	
		资金投入	合理	合理	
过程	资金管理	预算执行率	=10%	=100%	
		资金到位率	序时进度	=100%	
		资金使用合规性	合规	合规	
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效	
		管理制度健全性	健全	健全	
		数量指标	举办干部培训班数量	=1个	=4个
产出指标	数量指标	开发精品课程数量	≥0门	≥14门	
		购买发放干部教育培训教材数量	≥20套	≥50套	
		开展干部教育培训调研次数	=2次	=4次	
		县处级领导干部网络学习通过率	≥0%	≥95%	
	时效指标	全市干部教育培训重点项目计划印发进度	=100%	=100%	
		全市重点培训项目进度	=30%	=100%	
效益指标	社会效益	干部能力素质提升	有所提升	有所提升	
满意度指标	服务对象满意度	参训干部对培训的满意度	≥80%	≥80%	

淮安市项目支出绩效目标表

2025年度

项目名称	党员干部管理工作经费		主管部门	淮安市委组织部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2025年		完成时间	2025年	
实施单位	淮安市委组织部		项目负责人	万伏高、丁飞、韩巍巍等	
立项必要性	依据《中华人民共和国地方各级人民代表大会和地方各级人民政府组织法》《中国人民政治协商会议章程》《中国共产党党员教育管理工作条例》《党政领导干部选拔任用工作条例》《关于做好领导班子、领导干部年度考核和“一报告两评议”工作的通知》《军队转业干部安置暂行办法》《干部人事档案工作条例》《江苏省干部挂职锻炼工作暂行办法》《江苏省选调生工作办法》《公务员法》《江苏省公务员录用面试考官管理办法》《江苏省贯彻公务员法建设高素质专业化公务员队伍的实施方案》等文件规定，结合各干部处室、基层党建各处室、公务员各处室职能设立。				
实施可行性	已形成比较成熟的工作机制，各处室专人负责相关工作，还会根据需要抽调人员成立干部考察小组、选人用人专项检查小组等开展工作。				
项目实施内容	为以下工作提供经费保障：1. 市人大政协例会组织组工作，全市领导班子和领导干部年度考核和“一报告两评议”工作，干部选任、谈心谈话等工作，配合上级组织部门做好省管干部的考察考核，根据上级要求，按时完成团级以上军转干部安置任务，开展领导干部报告个人有关事项和抽查核实工作、选人用人专项检查和一报告两评议工作、风气监督。2. 年度公务员管理工作，包括公务员信息采集、业务培训、生活困难遗属春节慰问等。3. 定期开展档案工作业务培训，提高全市干部档案综合管理水平，通过教育培训、实践锻炼等多渠道加强对年轻干部的培养选拔。4. 全市发展党员、党员日常教育管理、流动党员管理、基层党务工作者能力提升等工作，开展困难党员、建国前老党员关爱慰问。5. 加强远程教育网络、电教制片、新媒体平台整合建设，注重学用成果转化，提升党员教育工作质效，持续打造淮安党员教育工作品牌与影响力。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		467	
		财政拨款	小计		467
			一般公共预算资金		467
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		0		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		老党员生活补贴“温暖基金”		30	100
		党员管理、教育工作		30	72
		干部综合管理(干部队伍规划建设)工作		30	73
干部调整配备、监督管理工作		35.84	95		
公务员管理工作		25	77		
省部下达党建工作或拍片补助		10	50		
中长期目标	1. 抓好市直、县区和企事业单位领导班子建设，提高干部选拔任用和监督管理质效，进一步树立正确用人导向，全面提振全市干部队伍精气神。2. 实现干部档案日常管理、查询的数字化，定期开展档案工作业务培训，提高全市干部档案综合管理水平。3. 组织选派干部挂职，按期进行考核。4. 通过教育培训、实践锻炼等多渠道加强对公务员队伍、年轻干部的培养选拔。5. 加强党员教育管理和关爱激励，引导党员坚定共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，增强党性，提高素质，认真履行义务，正确行使权利，充分发挥先锋模范作用。				

年度目标		1. 做好市两会选举相关工作。 2. 做好市管干部领导班子、领导干部年度考核，做好选调生、挂职干部考核工作。 3. 组织开展市管干部、年轻干部课题调研。 4. 分批组织开展市管干部、选调生、挂职干部考察、谈心谈话。 5. 指导全市各单位开展“一报告两评议”工作。 6. 做好领导干部报告个人有关事项工作。 7. 结合市委巡察开展选人用人专项检查、会同市审计局做好领导干部经济责任审计工作。 8. 购买并颁发公务员奖励证书和奖章。 9. 组织发展党员测试，举办入党积极分子、党员发展对象示范培训班。 10. 做好公务员年报统计、公务员信息采集、工资年报工作。 11. 干部人事档案数字化合格率≥90%。 12. 重点摄制党员教育精品课件1部。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		预算执行率	=34%	=100%
		资金到位率	序时进度	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
管理制度健全性		健全	健全	
产出指标	数量指标	开展干部考察批次	≥3批次	≥6批次
		新入职选调生培训率	≥0%	≥90%
		全市公务员年报、公务员信息采集和工资年报统计人数	≥20000人	≥20000人
		开展谈心谈话人数	≥150人	≥350人
		新录用公务员入职培训人数	≥200人	≥600人
		挂职干部期满考核完成率	=50%	=100%
		建国前老党员慰问覆盖率	=100%	=100%
	质量指标	干部人事档案数字化合格率	≥90%	≥90%
		公务员管理信息系统信息采集审核通过率	=0%	=100%
		重点制片任务完成符合率	=0%	=100%
	时效指标	领导班子、领导干部述职考核及时率	=100%	=100%
		已故职工遗属生活困难补助对象核对及时率	=100%	=100%
	效益指标	社会效益	干部档案室建设达标率	≥95%
满意度指标	服务对象满意度	学员对培训的满意率	≥80%	≥80%

淮安市项目支出绩效目标表

2025年度

项目名称		教学、宣传等运行经费		主管部门	淮安市委组织部
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2025年		完成时间	2025年
实施单位		恩来干部学院		项目负责人	汪加伟
立项必要性		为扩大学院影响力、增加培训班次、提升学院教学水平设立该项目。			
实施可行性		开展党员教育培训，与主管部门相关职能和当年重点工作一致。党员经常性教育性是党的建设的一项基础性工作。加强党员教育培训，事关党的事业和国家发展全局，加强党员队伍建设的教育管理是全面从严治党的重要内容。			
项目实施内容		为以下工作提供经费保障：1. 开展现场教学费用；2. 外请师资授课费及交通费；3. 加强学院宣传，提升学院知名度和美誉度；4. 培训班学员的保险费；5. 教学人员外出学习费用；6. 特色课程的开发。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			170
		财政拨款	小计		170
			一般公共预算资金		170
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		开展培训相关的教学费用		40	120
		课程评审开发		10	20
宣传经费		15	30		
中长期目标		建设成为在全国有影响力的党校教育基地。			
年度目标		该项目为学院的常规项目，保障学院的教学以及宣传工作，学院影响力不断扩大，目前每年都培训30000多人次的学员，为党员干部提供了党性教育的平台。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项程序规范性		规范	规范
		立项依据充分性		充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性		明确	明确
		绩效目标合理性		合理	合理
	资金投入	资金分配合理性		合理	合理
		预算编制科学性		科学	科学

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	=100%
		预算执行率	=38%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	市级以上精品课	≥1门	≥2门
		会议召开次数	≥2次	≥4次
		会议出勤率	≥90%	≥90%
		评审课程数量	≥2门	≥4门
	质量指标	课程评审合格率	≥95%	≥95%
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益	微信公众号推送数	≥20篇	≥40篇
满意度指标	服务对象满意度	学员满意度	≥95%	≥95%

淮安市项目支出绩效目标表

2025年度

项目名称	培训办班经费		主管部门	淮安市委组织部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2025年		完成时间	2025年	
实施单位	恩来干部学院		项目负责人	汪加伟	
立项必要性	学院收入来源于培训班的培训缴费，设立该项目用于统筹培训费用，保障培训工作的正常开展。				
实施可行性	通过党员培训，实现全面从严治党，增强党员队伍的针对性、实效性，努力建设一支政治合格、品德合格、执行纪律合格的党员队伍，为实现全市各项中心任务、实现高质量跨越发展提供坚强组织保证。				
项目实施内容	为以下工作提供经费保障：1. 劳务人员经费；2. 食材费；3. 能耗费用；4. 设备维修维保费；5、学院外培训班食宿费。				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额			3500
		财政拨款	小计		3500
			一般公共预算资金		0
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金			0
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			3500	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		劳务人员经费		600	1200
		食材费		230	660
		能耗费		80	200
学院外培训班食宿费		500	1300		
维修费		60	140		
中长期目标	吸引更多的培训班来院培训，通过培训不断扩大影响力				
年度目标	该项目为学院的常规项目，保障学院的培训工作，学院影响力不断扩大，目前每年都培训30000多人次的学员，为党员干部提供了党性教育的平台。				
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	=100%
		预算执行率	=42%	=100%
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	培训批次	≥50批	≥100批
		召开会议次数	≥5次	≥10次
		会议出勤率	≥90%	≥90%
		参加会议人数	≥35人	≥70人
	质量指标	经费支出合规性	合规	合规
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益	社会满意度	有所提升	有所提升
满意度指标	服务对象满意度	学员满意度	有所提升	有所提升

淮安市项目支出绩效目标表

2025年度

项目名称	《干部之友》办刊经费		主管部门	淮安市委组织部	
项目类型	常年安排项目		项目级次	市本级	
开始时间	2025年		完成时间	2025年	
实施单位	恩来干部学院		项目负责人	汪加伟	
立项必要性	通过办刊，形成较为稳定的风格、特色，成为展示淮安魅力和组工风采的重要窗口。				
实施可行性	建立轮值编辑制度，轮流邀请2名基层组工干部担任编辑，从事“一刊一号”约稿、荐稿、审稿、校对等工作。加强和淮安日报社的沟通合作，提升排版、配图质量，提升“悦”读感受。成立工作交流群，采取赠阅书籍的方式鼓励多人参与阅读、“捉虫”，尽可能减少疏忽、漏洞。已形成较为稳定的办刊、办号流程、风格、特色，成为展示淮安魅力和组工风采的重要窗口。				
项目实施内容	包括编印、投递、稿费、奖励校对人员书籍等费用支出。				
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		100	
		财政拨款	小计		100
			一般公共预算资金		0
			政府性基金		0
			财政专户管理资金		0
		国有资本金		0	
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
	其他资金		100		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		编印费		10	30
		投递费		15	40
稿费		10	20		
书籍费		5	10		
中长期目标		持续办好“一刊一号”，确保《干部之友》在全国组织系统中的影响力。			
年度目标		做好2025年度《干部之友》的创办工作，展示淮安组工风采。			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范	
		立项依据充分性	充分	充分	
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确	
		绩效目标合理性	合理	合理	
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理	
		预算编制科学性	科学	科学	
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规	
		资金到位率	序时进度	=100%	
		预算执行率	=40%	=100%	
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全	
		制度执行有效性	有效	有效	

一级指标	二级指标	三级指标	半年（程） 指标值	全年（程） 指标值
产出指标	数量指标	杂志编印期数	=3期	=6期
		印刷次数	≥3次	≥6次
		召开会议次数	≥6次	≥12次
		会议出勤率	≥90%	≥90%
	质量指标	期刊内容合格率	≥90%	≥90%
	时效指标	期刊出版时间	=3月	=6月
效益指标	社会效益	立体化对外展示淮安组工形象，提升淮安知名度、美誉度	持续提升	持续提升
满意度指标	服务对象满意度	读者满意度	≥90%	≥90%